
Presseinformation

IFA 2005: Yamaha präsentiert zahlreiche Neuheiten rund ums digitale Heimkino. Das Spektrum reicht von Receivern über Projektoren und Plasma-TV bis hin zur zweiten Sound-Projektor-Generation sowie zwei neuen Lautsprecherserien. Außerdem: Die Neuauflage der MusicCAST.

Rellingen/Berlin, 1. September 2005

Yamaha zeigt auf der diesjährigen Internationalen Funkausstellung, die vom 2. bis 7. September 2005 in Berlin ihre Pforten öffnet, eine ganze Palette an interessanten Neuheiten aus dem Bereich Home Entertainment. Gemäß dem diesjährigen Yamaha-Slogan »Total Solutions« präsentiert sich das Unternehmen als echter Lösungsanbieter im Bereich Audio- und Video. Die Highlights sind unter anderem neue Video-Projektoren sowie die jeweils zweite Generation des einzigartigen MusicCAST-Systems und des revolutionären YSP-Sound-Projektors. Außerdem zeigt Yamaha neue Oberklasse-AV-Receiver, Stereo-Receiver, zwei neue Varianten des Kompaktsystems PianoCraft, einen CD/HDD-Rekorder sowie optisch und akustisch ansprechende Lautsprecherserien. Der Stand von Yamaha befindet sich in Halle 17, Nummer 105.

Neue Projektoren

Das neue Projektor-Flaggschiff aus dem Hause Yamaha bringt ein bisher nie da gewesenes realistisches Kinoerlebnis ins heimische Wohnzimmer. Möglich macht dies unter anderem die innovative Light Engine auf Basis der neuesten DMD-Generation DarkChip3. Außerdem integriert Yamaha einen extrem leistungsfähigen Video-Prozessor von Silicon Optix. Mit



Berlin, 2.-7.9.2005

den digitalen Schnittstellen DVI und HDMI ausgestattet, ist der neue Referenz-Projektor von Yamaha in der Lage, selbst hoch auflösende Videoformate und HD-Inhalte unkomprimiert und verlustfrei wiederzugeben. Der DPX-1300 ist als HD Ready spezifiziert und damit bestens auf die Wiedergabe von HDTV auch bei 50 Hz Bildwiederhol-Frequenz vorbereitet.

Neben dem Spitzenmodell DPX-1300 zeigt Yamaha auch ein günstigeres DLP-Modell. Der DPX-530 glänzt vor allem mit einem sehr hohen Kontrastumfang und starker Leuchtkraft. Damit eignet sich dieser Projektor auch für die Filmwiedergabe in nicht komplett abgedunkelten Räumen. Selbst bei nicht optimalen Lichtverhältnissen verwöhnt der DPX-530 mit satten Farben und einer beachtlichen Bildtiefe.

42-Zoll-Plasma-TV: HDTV-ready

Auf dem Yamaha-Stand ist auch erstmals ein neuer Plasmafernseher mit einer Bildschirmdiagonale von 42 Zoll zu sehen. Besondere Erwähnung verdient das Merkmal HDTV Ready. Der PDM-4220 ist dazu in der Lage, hoch auflösende TV-Formate auch bei einer Bildwiederholfrequenz von 50 Hz wiederzugeben. Käufer dieses Plasma-TVs sind damit bereits bestens gerüstet für die Fußballweltmeisterschaft 2006.

Sound-Projektor: Automatisches Einmesssystem

Mit der Sound-Projektor-Technologie hat Yamaha sowohl die Fachwelt als auch die Kunden nachhaltig beeindruckt. Die beiden neuen Sound-Projektoren YSP-1000 und YSP-800 basieren auf der »Digital Sound Projection Technologie« (digitale Klang-Projektion), die es ermöglicht, mit nur einem einzigen Lautsprecher echten 5.1-Raumklang zu erzeugen. Besitzer großer Flachbildschirme werden diese Vorteile und das elegante Design der YSP-Serie zu schätzen wissen. Erstmals spendiert Yamaha den Sound-Projektoren auch ein patentiertes automatisches Einmesssystem. So wird sogar die Installation zum Vergnügen, denn es wird neben dem Verkabelungsaufwand auch der Konfigurationsaufwand erheblich verringert. Außerdem stattet Yamaha die Sound-Projektoren nun auch mit

den bewährten DSP-Programmen aus. Diese sorgen für absolut authentische Akustik, die etwa in berühmten Konzertsälen oder Jazz Clubs aufgezeichnet wurde.

AV-Receiver mit bestem Preis-Leistungsverhältnis

Yamaha stellt auch zwei neue AV-Receiver vor, die den Einstieg in die Oberklasse markieren. Herausragendes Merkmal der beiden 7-Kanal-Receiver RXV-2600 und RXV-1600 ist neben den technischen Merkmalen vor allem das tolle Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Ausstattung umfasst eine aufwändige Videosignal-Verarbeitung, ein digitales HDMI-Interface, die automatische Lautsprechereinmessung YPAO sowie die Möglichkeit der flexiblen Multiroom-Konfiguration. Hierfür steht bei beiden Modellen eine dedizierte Fernbedienung zur Verfügung.

Die neuen Receiver sind dank De-Interlacer dazu in der Lage, PAL-Halbbilder in Vollbilder umzurechnen und erreichen damit eine deutlich höhere Schärfe und Farbsättigung. Der RX-V2600 rechnet außerdem PAL-Bilder mit 576 Zeilen auf die volle HDTV-Auflösung mit 1080 Bildzeilen hoch, woraus eine erhebliche Qualitätssteigerung bei der Bildwiedergabe resultiert.

Erweiterung der CinemaStation Serie

Auch die CinemaStation Produkte werden zur IFA um zwei weitere Modelle ergänzt: DVX-S301 und DVX-S302. Beide Modelle verfügen nicht nur über ein optisch attraktives flaches Gehäuse, sondern sind auch mit fünf kräftigen digitalen Endstufen ausgerüstet, die je 75Watt zur Verfügung stellen. Dazu kommen 8 DSP Programme für Movie und Musik, eine Lip Sync Funktion und ein AM/FM Tuner mit 30 Stationspeicher.

Die DVD Spieler Sektion bietet eine hohe Kompatibilität in Bezug auf Formate inklusive SA-CD, DVD-Audio, DivX und WMA. Ein On-Screen Display vereinfacht die Bedienung und Progressive Scan Videoausgabe sichert beste Bildqualität.

Beide Systeme werden mit einem 5.1 Lautsprechersystem inklusive aktivem YST Subwoofer ausgeliefert. Zur DVX-S301 gehört ein

Lautsprechersystem mit vier kompakten Satelliten plus flachem CenterLautsprecher, während die DVX-S302 mit schlanken Standlautsprechern für die Frontkanäle ausgeliefert wird.

PianoCraft, HiFi-Receiver, CD/HDD-Rekorder

Auch auf dem HiFi-Sektor hat Yamaha zur IFA 2005 Neuigkeiten in petto. Gleich zwei Modelle erweitern die preisgekrönte PianoCraft-Serie. Diese Kompaktanlagen zeichnen sich durch einfachste Bedienung, edelstes Finish und beste 2-Kanal-Klangqualität aus. Bei der brandneuen PianoCraft 700 handelt es sich um eine Kombination aus HiFi-Receiver und DVD-Player in einem einzigen, sehr kompakten Gerät. Dieser unterstützt die aktuellsten Video-, Audio- und Bildformate unterstützt. Dazu zählen unter anderem DivX, MP3, WMA und JPEG. Außerdem gibt die PianoCraft 700 Progressive-Scan-Signale aus. Die PianoCraft 600MK2 besteht mit Stereo-Receiver und DVD-Player aus zwei Bausteinen. Das neu entwickelte DVD-Player-Modul in Kompaktbauweise zeichnet sich durch eine sehr hohe Laufruhe aus. Außerdem unterstützt der Player jetzt auch die aktuellen Formate DivX und WMA. Beide PianoCraft-Modelle sind mit rund 22 Zentimeter Breite sehr kompakt.

Yamaha erweitert die bestehende HiFi-Receiver Serie um die Top-Version RX-797. Dieser bietet neben 2 x 155 Watt (DIN) Leistung, einen Subwoofer-Ausgang, Multiroom-Funktion mit separater Fernbedienung sowie zwei Direct-Schaltungen für höchste Signalreinheit.

Der CDR-HD1500 setzt die Reihe der erfolgreichen Festplatten-CD-Rekorder von Yamaha fort. Im Innern des Rekorders befindet sich eine Festplatte mit 250 GByte Speicherkapazität. Yamaha bietet dem Kunden beim CDR-HD1500 umfassende Aufnahme-, Bearbeitungs- und Wiedergabefunktionalität. Weitere Merkmale sind lineare unkomprimierte PCM-Aufnahme und Audio Master Quality Recording für eine optimierte Reproduktion gebrannter Audio-CDs dank effektiver Jitter-Reduzierung.

Hochwertige Lautsprecher

Mit den neuen Lautsprechern der PLC-Familie PLC-8/-5/-3 spricht Yamaha auch Design-bewusste Kunden an. Die Mehrkanal-Lautsprechersysteme fügen sich nahtlos in modern gestylte Wohnräume ein. Sie erfüllen natürlich die hohen Ansprüche der Yamaha-Kunden in punkto Frequenzgang, Dynamikumfang und Klangqualität.

Für Heimkino- und Musikliebhaber mit Oberklasse Ansprüchen hat Yamaha PMD-Lautsprecher Serie komplett überarbeitet: neu entwickelte Tief- und Mitteltöner mit Advanced-PMD, Hochtöner mit DC-Aluminium Kalotten, ein neues Frequenzweichenkonzept und eine extrem massive Gehäusekonstruktion bilden die Grundlage der neuen Serien. Damit werden die NS-525 und NS-325 Familien auch klanglich auch sehr anspruchsvolle Kunden in Europa zufrieden stellen.

Die NS-325-Serie wird von einem kompakten, leistungsfähigen Subwoofer abgerundet.

MusicCAST, die Zweite

IFA 2003: Yamaha präsentierte erstmals das Wireless Network Audio System MusicCAST. Es handelte sich dabei um das weltweit erste kabellose Entertainment-System, das Musik von verschiedensten Quellen über einen zentralen Audio-Server in mehreren Räumen gleichzeitig verfügbar macht. Beim Server handelt es sich nicht um einen PC, sondern um eine HiFi-Komponente mit erweiterter Funktionalität. Das Konzept, das sich hinter dem MusicCAST-System verbirgt, ist ebenso einfach wie einleuchtend: Ein digitaler Audio-Server speichert Tausende Musikstücke auf der integrierten Festplatte. Die Musik wird dann an so genannte Clients über ein kabelloses Netzwerk. In den letzten beiden Jahren hat Yamaha das System stetig optimiert und weiterentwickelt. Außerdem kamen Komponenten für den Wandeinbau hinzu.

IFA 2005: Yamaha präsentiert die zweite Generation der MusicCAST. Der neue Server MCX-2000 verfügt über eine 160-GByte-Festplatte und versorgt bis zu

15 Clients, davon maximal fünf kabellos per Wireless LAN. Die Clients der ersten Generation arbeiten dabei problemlos mit dem neuen Server zusammen. Über das DLNA-Protokoll ist nun auch die PC-Anbindung möglich. Außerdem empfängt die neue MusicCAST Internetradio und bringt einen integrierten FM-Tuner mit.

Über Yamaha

Das Unternehmen Yamaha, gegründet im Jahre 1887, hat bereits drei Jahrhunderte erlebt. Ziel von Yamaha war es stets, die Kultur der Menschen mit den Schwerpunkten Klang und Musik zu bereichern. Aus dieser Motivation heraus entstand auch das Firmenmotto »Creating Kando Together«. Kando beschreibt das Bestreben, allen Kunden Produkte und Serviceleistungen zu bieten, die Technologie, musikalisches Verständnis und höchstes Klangerlebnis vereinen. Auf diese Weise können wir unsere Kunden dauerhaft zufrieden stellen.

Yamaha besetzt heutzutage eine ganze Reihe unterschiedlicher Geschäftsfelder, die jedoch alle eines gemeinsam haben: Die optimale Symbiose aus hoch entwickelter Technik und bestmöglichem Klangerlebnis.

Das Kerngeschäft von Yamaha

Yamaha sieht seine Kernkompetenz in der Herstellung und dem Vertrieb von hochwertigen Musikinstrumenten, audiovisuellen Komponenten, Produkten im IT- und Netzwerkumfeld. Auch die Entwicklung und Implementierung komplexer LSIs zählt zum Yamaha Kerngeschäft. Des Weiteren betreibt Yamaha weltweit Musikschulen und musikbezogene Einrichtungen. Yamaha ist außerdem bekannt für hochwertige Sportausrüstung sowie die Innenausstattung und technische Ausrüstung von Häusern und Automobilen.

Engagement im Umweltschutz

Die Erhaltung unseres Lebensraumes ist eine der größten Herausforderungen im Rahmen geschäftlicher Aktivitäten. Yamaha hat es sich seit jeher zur Aufgabe gemacht, Umweltschutz aktiv zu betreiben, um zur Erhaltung der Natur beizutragen. Schon im Jahr 1993 hat Yamaha einen konzernweiten Aktionsplan für Umweltschutz entwickelt und durchgesetzt. Die darin festgeschriebenen Standards gehen weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. Der Maßnahmenkatalog umfasst unter anderem die Vermeidung aller ozonschädigenden und bleihaltigen Substanzen im Herstellungsprozess. Weitere wichtige Gesichtspunkte sind der vernünftige Umgang mit Energie, Abfallreduzierung sowie allgemein Produkte nach umweltfreundlichen Aspekten zu konzipieren. 1997 erhielt die Halbleiterfabrik Yamaha Kagoshima Semiconductor Inc. als erste Yamaha-Fabrikationsstätte die ISO 14001 Zertifizierung für das Umweltschutz Management System. Seit März 2003 verfügen alle Fabriken der Yamaha-Gruppe über das ISO 14001 Zertifikat.

Yamaha Audio & Video

Seit mittlerweile 50 Jahren ist Yamaha einer der bekanntesten und innovativsten Hersteller hochwertiger Audio- und Heimkinolösungen. Yamaha gilt als Pionier und Vordenker in Bereichen Mehrkanalmusik und Heimkino, deren Ursprünge bis ins Jahr 1986 zurück reichen. Der legendäre DSP-1 war seinerzeit der erste Mehrkanalprozessor und damit ein Vorbild für die gesamte Industrie.

Als Premiumhersteller kommt Yamaha stets der Verpflichtung nach, dem Kunden Produkte anzubieten, die das Firmenmotto »Enrich the people's life«, unterstreichen. Es war somit nur konsequent, dass Yamaha im Jahre 2001 mit dem Heimkinoprojektor DPX-1 auch im Bereich der visuellen Produkte einen unvergesslichen Glanzpunkt setzte.

Mit der MusicCAST legte Yamaha im Jahre 2003 einen weiteren Meilenstein. Das Produkt war der Einstieg in den Markt kabelloser Musik- und Entertainment-Systeme.

Das Produktportfolio bietet heute neben Audiokomponenten, Kompaktanlagen, DVD-Spielern und -Rekordern, Lautsprechern, Receivern, Verstärkern auch Videoprojektoren und Plasmabildschirme.

Yamaha ist also zum Vollsortimenter im Bereich der Unterhaltungselektronik avanciert und steht für qualitativ hochwertige, erschwingliche Produkte, die sich sowohl an Einsteiger als auch an Aufsteiger richten.

Bildmaterial

Pressemitteilungen und druckfähige Bilddaten finden Sie zum Download unter www.yamaha-online.de/pressefach oder unter yamaha.abcworx.com.

Informationen für Leser

Telefon: (041 01) / 309-0

Internet: www.yamaha-online.de

Ansprechpartner für die Presse

Yamaha Elektronik Europa GmbH

Volker Düsing

Siemensstr. 22 - 34

25462 Rellingen

Tel.: (041 01) 309-0

Fax: (41 01) 309-305

www.yamaha-online.de

vduesing@yamaha-online.de

ABCworx

Patrick Afschar

Breyeller Str. 126

41334 Nettetal

Tel.: (021 53) 950 78 75

Fax: (021 53) 950 78 76

www.abcworx.com

patrick.afschar@abcworx.com